



**НА ЗВ'ЯЗКУ
З УРЯДОМ**

**З метою висвітлення найбільш актуальних питань,
які хвилюють громадян України,
організації допомоги в їх вирішенні з боку центральних і
регіональних органів виконавчої влади, роз'яснень
рішень, які приймає Уряд України у соціальній та
економічній сферах своєї діяльності, з грудня 2010 року,
розпочав роботу Загальнонаціональний соціальний
телевізійний проект
«На зв'язку з Урядом»,
виробництва ТОВ «Укрфільмресурс».**

У рамках цього проекту на телеканалі «Перший Національний» щотижнево транслюється програма «На зв'язку з Урядом».

В ефірі програми посадовці, фахівці, а також запрошені експерти мають можливість пояснити громадськості свою позицію, надати відповіді на запитання громадян, що надійшли протягом тижня на «Урядову Гарячу лінію».

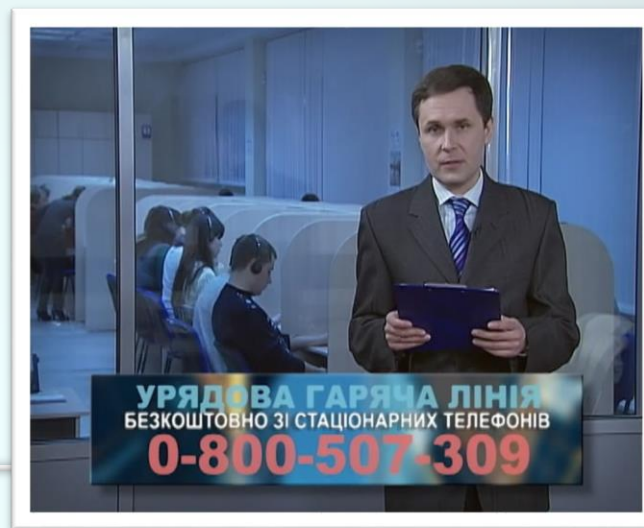
Важливим є те, що виступ в ефірі програми надає гостям можливість розповісти про свою організацію, продемонструвати логотип компанії та її сайт, що є потужною візуальною рекламою, спрямованою на широку глядацьку аудиторію.

UFR

медиа агентство

ТЕЛЕВІЗІЙНА ПРОГРАМА «НА ЗВ'ЯЗКУ З УРЯДОМ»

КАДРИ ПРОГРАМИ:



Ведучий Руслан Свірін озвучує глядачам тему сьогоднішньої програми, а також повідомляє номер телефону, за яким треба звертатися до «Урядової гарячої лінії».

UFR

медиа агентство

ТЕЛЕВІЗІЙНА ПРОГРАМА «НА ЗВ'ЯЗКУ З УРЯДОМ»

КАДРИ ПРОГРАМИ:



Посадовці, експерти, запрошені фахівці мають можливість надати глядачам поради та повідомити про свою роботу.

UFR

медиа агентство

ТЕЛЕВІЗІЙНА ПРОГРАМА «НА ЗВ'ЯЗКУ З УРЯДОМ»

КАДРИ ПРОГРАМИ:



Приклади графічної інформації, яка з'являється в ефірі програми: статистичні дані, логотип замовника, запитання, на яке надає відповідь Дмитро Табачник, а також сайт замовника.

UFR

медиа агентство

ТЕЛЕВІЗІЙНА ПРОГРАМА «НА ЗВ'ЯЗКУ З УРЯДОМ»

КАДРИ ПРОГРАМИ:



Гості програми:
Дмитро Табачник, Володимир Семіноженко
під час виступу в програмі.

UFR

медиа агентство

ТЕЛЕВІЗІЙНА ПРОГРАМА «НА ЗВ'ЯЗКУ З УРЯДОМ»

Головна частина:

Хронометраж програми: 20 хв.

Ефір: щосередини о 9.25

Завдання: надати можливість глядачам отримати кваліфіковані відповіді на питання, що їх турбують. До студії «Урядової гарячої лінії» запрошуються гості-експерти. Визначається тема передачі – на основі аналізу дзвінків, що поступали до Call-центру протягом тижня. Глядачам повідомляється телефон, за яким вони можуть звертатися до «Урядової гарячої лінії».

Ефір: «Перший Національний», мережа регіональних ТРК, які охоплюють всю територію України.

UFR

медиа агентство

ТЕЛЕВІЗІЙНА ПРОГРАМА «НА ЗВ'ЯЗКУ З УРЯДОМ» «Зворотний зв'язок» Допоміжна частина.

Хронометраж програми: 5-7 хв.

Ефір: щоденно після новин о 21:25

ЗАВДАННЯ: надати можливість глядачам на власні очі побачити що зроблено у відповідь на питання, що їх турбують. Знімальна група (згідно редакційного завдання) щоденно відвідує мешканців регіонів, які звертались по допомогу, та розкриває механізм вирішення їх питань за допомогою «Урядової гарячої лінії» протягом тижня.

Глядачам знову повідомляється телефон, за яким вони можуть звертатися до «Урядової гарячої лінії».

ЕФІР: «Перший Національний», мережа недержавних регіональних ТРК, які охоплюють всю територію України.

UFR

медиа агентство

Головна частина:

- Присутність Замовника на прес-конференції, що приурочена до запуску нового сезону телепроекту, за участі перших осіб. На прес-конференцію запрошуються провідні ЗМІ країни.
 - Включення в анонси телепроекту логотипу та назви Замовника, загальна кількість анонсів на загальнонаціональному телеканалі – 30 виходів на місяць, загальна кількість анонсів на регіональних ТРК – 1000 виходів на місяць.
-
- Розміщення назви та логотипу Замовника протягом програми та усне повідомлення з подякою ведучого проекту (двічі на програму).
 - Присутність представників Замовника у кожній передачі.
 - Додаткова трансляція проекту на регіональних ТРК, що охоплюють всі регіони України.

Допоміжна частина:

- **Включення в щоденні сюжети телепроекту логотипу та назви Замовника, загальна кількість сюжетів на загальнонаціональному телеканалі – 20 виходів на місяць.**
- **Присутність представників Замовника у деяких сюжетах (узгоджується з редакцією).**

- **Додаткова трансляція проекту на регіональних ТРК, які охоплюють всі регіони України. Загальна кількість сюжетів на регіональних ТРК – 400 виходів на місяць.**

МЕДІА АГЕНТСТВО

«УКРФІЛЬМРЕСУРС»

Юридична адреса:

04060, м. Київ,

вул. Ризька, 73 б

Тел. 067 – 321 – 79 – 01

Автор, продюсер: Квасова Ольга

Сайт програми: www.nzzu.usm.tm

UFR

медіа агентство